

上海市松江区妇幼保健所 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	医疗服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市松江区卫生健康委员会		实施单位	上海市松江区妇幼保健所	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,951,000.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		6,951,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				孕产妇死亡率 $\leq 5/10$ 万、围产儿死亡率 $\leq 5\text{‰}$ 、婴儿死亡率 $\leq 5\text{‰}$ 、5 岁以下儿童死亡率 $\leq 7\text{‰}$ ；孕产妇保健覆盖率达到 100%，0-6 岁儿童系统保健管理率达到 95%；新生儿疾病筛查 $\geq 98\%$ ，持续提升危重孕产妇抢救、危重新生儿抢救综合能力；婚检率保持全市前列；免费增补叶酸 500 人。规范艾滋病血标本检测转运费及信息管理，社区早孕建册与婚前检查艾滋病检测率 98%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	专家次数		≥ 300.00 (人次)
			抢救病例		≤ 55.00 (人次)
			检查人次		≥ 10000.00 (人次)
		质量指标	评审准确性		准确
			质控准确性		准确
			鉴定准确性		准确
		时效指标	组织抢救质控评审及时性		及时
			抢救质控评审反馈及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	上级文件宣贯率		≥ 98.00 (%)
			孕产妇保健覆盖率		≥ 98.00 (%)
			孕产妇死亡率		≤ 0.05 (‰)
			围产儿死亡率		≤ 5.00 (‰)
			婴儿死亡率		≤ 5.00 (‰)
			5 岁以下儿童死亡率		≤ 7.00 (‰)
			0-6 岁儿童系统保健管理率		≥ 95.00 (%)

			新生儿疾病筛查	≥98.00(%)
			婚前检查艾滋病检测率	≥98.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥98.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区卫生健康委员会		实施单位	上海市松江区妇幼保健所		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	240,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	240,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过健康教育宣传，普及妇幼健康知识，提高妇幼健康水平。对青少年、妇女、0-6岁儿童及其家长宣传普及妇幼健康知识。内容：制作发放印刷资料（健康教育宣传折页、健康教育处方和健康手册等）20种；制作播放音像资料（动漫、VCD等）1-2种，健康知识讲座等6次；大型主题宣传活动1次。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	健康讲座次数		≤10.00(次)	
			健康教育活动		≥1.00(次)	
			制作发放印刷资料		≥12.00(种)	
			制作播放音像资料		≥1.00(种)	
		质量指标	政策知晓率		≥98.00(%)	
		时效指标	宣传活动完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	上级文件宣贯率		≥98.00(%)	
			孕产妇保健覆盖率		≥98.00(%)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度		≥98.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	辅助业务管理与支持		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区卫生健康委员会		实施单位	上海市松江区妇幼保健所	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	500,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过与各个单位开展预算外合作项目，不断加强妇女保健管理，降低出生缺陷率，提高出生人口素质。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	开展合作项目		≥1.00(个)
		质量指标	项目开展合理性		合理
		时效指标	项目开展及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	儿童保健覆盖率		>90.00(%)
			妇女保健覆盖率		>90.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度		>98.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	设备购置		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区卫生健康委员会		实施单位	上海市松江区妇幼保健所		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,500,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,500,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.使用年限：8 年 2.每周使用 35 小时；250 人次。 3.收费标准：90-300 元 4.年经济收入 120 万元		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本回收		两年内	
		社会成本指标	社会文化指标		提升	
	产出指标	数量指标	检查量		≥15000.00(人次)	
		质量指标	诊断准确率		提升	
		时效指标	诊断时效性		提升	
	效益指标	经济效益指标	医院经济效益		两年内收回成本	
		社会效益指标	医院影响力		提升	
			可持续影响指标	本区妇女保健质量		上升
	医患矛盾			减少		
	满意度指标	服务对象满意度指标	本区妇女受诊满意度		提升	
			病人投诉率		降低	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	业务培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区卫生健康委员会		实施单位	上海市松江区妇幼保健所	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		120,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		120,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				加强妇幼卫生人才培养和队伍建设：通过鼓励科研、岗位培训，不断更新专业人员知识技能。发表论文 1-2 篇；业务培训班 3 期；培训覆盖率 100%。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	培训人次		>400.00(人次)
			培训次数		>6.00(次)
			发表论文篇数		>2.00(篇)
			参加学术会议		>4.00(次)
		质量指标	培训考核通过率		=100.00(%)
		时效指标	培训课时完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	医生医疗能力		提升
			培训对象覆盖率		提高
		可持续影响指标	培训制度措施健全性		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区卫生健康委员会		实施单位	上海市松江区妇幼保健所	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	176,073.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	176,073.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				1.对维护范围内应用系统的日检和季度巡检结果进行季度和年度汇总，并提出优化调整建议。 2.保证系统不发生重大安全问题，保密数据没有外泄。网络和安全策略得到有效保障。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统发生重大安全问题次数		=0.00(次)
		质量指标	系统运行准确性		准确
		时效指标	一般灾难情况下系统基本修复时间		≤4.00(小时)
	效益指标	社会效益指标	网络运维管理效率		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥90.00(%)